

PLAN DE PARTENARIATS

INSTITUT POUR LA MOBILITÉ
ET L'AÉROSPATIALE AU CANADA



Soutenir la relève

L'Institut pour la mobilité et l'aérospatiale au Canada (IMACA) est un OBNL qui regroupe les acteurs de la mobilité partout au Canada. L'IMACA est un levier stratégique pour attirer, inclure et développer les compétences de la relève dans les industries de la mobilité.

Chaque événement vise à

- * Enrichir le réseau et la visibilité des organisations participantes
- * Connecter les acteurs de l'industrie à la prochaine génération
- * Développer les compétences de la relève



Catalogue des événements de réseautage

Choisissez l'événement qui répond le mieux à vos besoins.

Bons coups

Start-up **Entreprise**

Venez parler de vos réussites auprès de la relève.

Étude de cas avec réseautage

Lancez une question pertinente à approfondir dans le cadre d'une étude de cas en petits groupes.

Réseautage sur mesure avec les étudiants

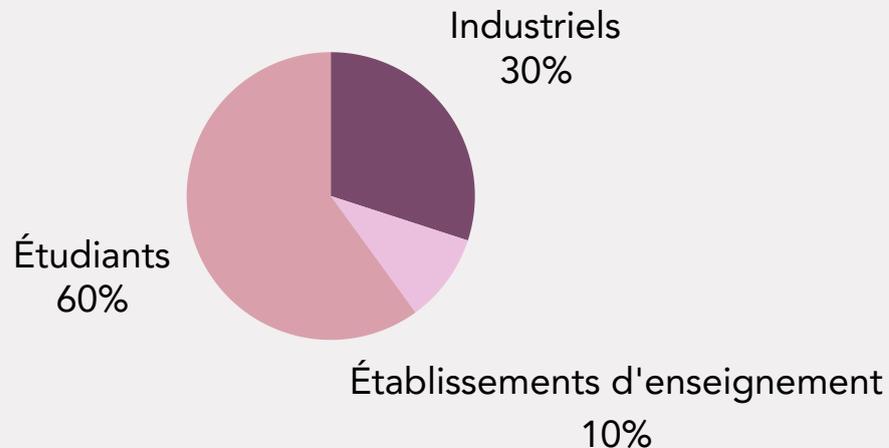
Échangez avec un groupe d'étudiants sélectionnés selon vos critères. Vous avez la possibilité d'ajouter un panel.

Visite en entreprise et réseautage

Tissez des liens avec la relève et attirez les talents de demain.

[Pour plus de détails, cliquez ici.](#)

Public cible



Prix des billets

1 billet étudiant : 30 \$

1 billet : 150 \$

5 billets : 500 \$

Devenez partenaire

Diamant

Le partenaire diamant est un allier stratégique incontournable qui est au premier plan de l'événement.

Or

Le partenaire or gagne en notoriété et est présenté comme un acteur important de l'événement sur les divers canaux de communication.

Argent

Le partenaire argent profite de visibilité sur les canaux de communication et renforce son réseau.

Bronze

Le partenaire bronze se fait connaître lors de l'événement et établit des liens avec les différentes parties prenantes.

Avantages	Diamant	Or	Argent	Bronze
	5 000 \$	4 000 \$	3 000 \$	2 000 \$
5 billets inclus (valeur de 500 \$ par billet)	○	○	○	○
Votre logo sur le site web de l'événement	○	○	○	○
Votre logo sur les visuels promotionnels	○	○		
Partenaires mentionnés dans une infolettre envoyée aux participants	○	○	○	
Une publication dédiée sur LinkedIn	○	○	○	
Projection d'un vidéo avec votre logo lors de l'événement	○	○		
Votre bannière déployée pour la durée de l'événement	○	○	○	○
Un temps de parole réservé lors du mot de bienvenue	○			
Un membre de votre organisation comme présentateur	○			
Temps privilégié avec les étudiants durant l'événement	○			
Réception d'un rapport post-événement sur son impact et sa portée médiatique	○			

Contactez-nous

Pour toute question ou demande de partenariat, veuillez contacter :

Kristelle Jolicoeur

Chargée de projets - Développement des affaires

Téléphone

514 552-9512, poste 101

Courriel

kjolicoeur@cmai-imaca.ca

INSTITUT POUR LA MOBILITÉ
ET L'AÉROSPATIALE AU CANADA



www.cmai-imaca.ca



www.placementspot.ca

L'IMACA en quelques chiffres

+ 30 membres industriels

+ 29 300 inscrits à l'infolettre de Placement SPOT

+ 153 000 visiteurs uniques sur Placement SPOT dans la dernière année